

MAGAZIN FÜR HAMBURGER GELEGENHEITEN

## STADTLICHH

### HAMBURG BEKOMMT EIN NEUES MAGAZIN, DAS NICHT STADTMAGAZIN HEISSEN WILL.

Hamburg, am 01. Dezember 2010. Wer Hamburg regelmäßig vor dem Untergang rettet. Wie sich Leben in der Hafen City anfühlt. Was St. Pauli alles sammelt und wie Shanghaier Hamburg sehen. Diese Themen und mehr hat ein neues Magazin zum Inhalt: STADTLICHH heißt die Zeitschrift im Nordischen Halbformat, die ab dem 01.12.2010 in ganz Hamburg kostenlos erhältlich sein wird und nicht als klassisches Stadtmagazin verstanden werden will.

„Wir begreifen uns als Magazin für die Hansestadt“, so Martin Petersen, Chefredakteur und Gründungsmitglied von STADTLICHH, „und wollen ausführlicher und kritischer als bisher üblich über Hamburg berichten. Um es auf den Punkt zu bringen: Wir schreiben über Themen, von denen wir selbst lesen wollen.“ Die redaktionelle Bandbreite soll diesem Anspruch gerecht werden: In Rubriken wie Stadtplan, Kulisse oder Tellerrand berichtet die detailverliebt gestaltete Publikation über das Leben in Hamburg. Große Fotostrecken sind dabei fester Bestandteil von STADTLICHH. Ganze sechs Seiten pro Ausgabe widmen sich Hamburger Künstlern und präsentieren bewusst bislang unbekannte Talente. „Wir wollen junge Kunst und Kultur in Hamburg fördern“, so Petersen, „und bieten in unserer Rubrik „Ein Bild ist ein Bild“ viel Platz für Kreatives aus unserer Heimatstadt.“

#### Großes Format – große Ziele.

Viel Platz hat das in ganz Hamburg gratis ausliegende Magazin in jedem Fall: Um dem Verständnis ästhetischer Gestaltung des vierköpfigen Hamburger Gründerteams gerecht zu werden, hat man neben dem großzügigen Format auch bei der Gestaltung Raum für große Fonts und ganzformatige Bilder gelassen.

An rund 500 Stellen wird das vierteljährlich erscheinende Magazin für Hamburg ab Dezember ausliegen, unter anderem auch in Kiosken, Buchhandlungen und Clubs. „Selbstverständlich sind wir auch in allen Hamburger Kulturstätten vertreten“, so Petersen, „die Hamburger Kammerspiele zählen ebenso dazu wie das Abaton-Kino oder das Uebel & Gefährlich.“

Jede Ausgabe des Magazins mit einer Auflage von 10.000 Stück wird den Hamburgern mit einer Party vorgestellt. Wer sich online informieren möchte, kann dies unter [www.stadtlichh-magazin.de](http://www.stadtlichh-magazin.de) tun, wo demnächst eine vollwertige Internetplattform zu finden sein wird.

MAGAZIN FÜR HAMBURGER GELEGENHEITEN

## DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZU STADTLICHH AUF EINEN BLICK

**Format:** Nordisches Halbformat

**Druck:** 4-farbig auf aufgebessertem Zeitungspapier

**Umfang:** 36-44 Seiten

**Frequenz:** quartalsmäßig ab Dezember 2010

**Auflage:** 10.000 Exemplare

**Distribution:** kostenlose Auslage im Einzelhandel, Kulturstätten, Buchhandlungen, Cafés, Kiosken

**Abonnement:** Jahresabonnement für 19 Euro, Förderabonnement für 50 Euro

**Ansprechpartner für Rückfragen:** Martin Petersen, 040 – 60 92 74 37, [presse@stadtlichh-magazin.de](mailto:presse@stadtlichh-magazin.de)